

Утверждено
приказом № 25/1 – од от 24.02.2021



Н.И.Охрименко

Медиаплан
информационного сопровождения создания и организации работы
центра образования естественно-научной и технологической направленностей «Точка роста» на базе ГБОУ СОШ с. Дмитриевка на 2021 год

№ п/п	Наименование мероприятия	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1.	Создание и ведение на сайте школы соответствующей страницы	Сайт школы, Муниципальные СМИ	Февраль-март	Размещение на сайте школы страницы о создании Центра	Новости
2.	Совещание рабочей группы. Информация о начале реализации проекта. Разработка и утверждение дорожной карты создания и организации работы Центра.	Сайт школы	Февраль	Информация об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» по созданию Центра образования естественно-научной и технологической направленностей «Точка роста».	Новости на сайте школы
3.	Создание и ведение официального аккаунта «Точка роста» в социальных	Социальные сети, сайт школы	Апрель	Социальные сети, сайт школы	Размещение информации о деятельности Центра

	сетях.				
4.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)	Сайт школы, социальные сети	Март-апрель	Знакомство с основными целями и задачами проекта.	Размещение информации о деятельности Центра на сайте школы и в социальных сетях
5.	Серия организационных совещаний рабочей группы по обсуждению перечня программ, планируемых к реализации в Центре «Точка роста», их корректировки.	Сайт школы, социальные сети	Март-июль	Создание информационных материалов о том, как планируется организовать образовательный процесс после создания Центров	Репортажи на сайте школы, в социальных сетях.
6.	Начало ремонтных работ в кабинетах Центров	Муниципальные СМИ, социальные сети, сайты школ	Июнь-август	Размещение информации и фоторепортажей на сайте школы	Репортажи о ходе ремонтных работ
7.	Повышение квалификации учителей Центров	Сайт школы, социальные сети	апрель-декабрь	Создание информационных сюжетов об обучении учителей, повышении их квалификации, освоении новых образовательных технологий	Интервью с учителями
8.	Начало поставок оборудования в Центры	Сайт школы, социальные сети		Информация об оснащении Центров, порядке использования оборудования, фото Центров	Репортажи о поставке оборудования
9.	Старт рекламной кампании по набору обучающихся в Центр	Сайт школы, социальные сети	август	Реклама на сайте школы и в социальных сетях, печать плакатов для размещения в	

№ п/п	Наименование мероприятия	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
	«Точка роста»			образовательных организациях, местах массового пребывания жителей	
10.	Торжественное открытие Центров	Социальные сети, сайт школы, муниципальные СМИ	Единый день открытия Сентябрь	Создание информационных сюжетов о старте начала работы Центров	Фото-видеорепортажи, новости, статьи
11.	Информационное сопровождение работы Центров	Социальные сети, сайт школы, муниципальные СМИ	Сентябрь-декабрь	Создание информационных сюжетов о работе Центров, реализации основных образовательных программ, программ внеурочной деятельности.	Новости, фото-видеорепортажи, статьи. Интервью с обучающимися, учителями и руководителем школы.